

Corporate Design Manual



Stand Februar 2022

Aktualisierungen und Änderungen

Änderungsdatum	Kapitel	Seite	Thema	Bemerkung
----------------	---------	-------	-------	-----------

Inhaltsverzeichnis

1.1 Einführung	4
1.2 Grundsätze Branddesign	5
1.3 Schreibweise	6
1.4 Logo	7
Konstanten und Mindestgröße	7
Schutzzone generell	8
Logoverversionen	9
Schutzzone	9
Anwendung Hintergründe	10
1.5 Farben	11
Primärfarben	11
1.6 Schriften	12
Corporate-Schrift	12
1.7 Anwendungsbeispiele	13
Webseite	13
Intranet	14
Mailing	16
App	17

1.1 Einführung

Die visuellen Basiselemente sind die Grundbausteine des Erscheinungsbildes. Im Zentrum steht das Logo. Um eine einprägsame und einzigartige Gesamterscheinung zu erzielen, wird das Logo mit den vorgegebenen Farben wahrgenommen und durch die Schrift und durch grafische Gestaltungselemente ergänzt. Im richtigen Zusammenspiel erzeugen die Basiselemente ein starkes Erscheinungsbild und sichern foodsta einen hohen Wiedererkennungswert sowohl intern als auch extern. Dieses Zusammenspiel ist im vorliegenden Corporate Design Manual geregelt.

Wichtig

Tragen Sie bei zu einer konsistenten Markenerscheinung bei und nutzen Sie die Richtlinien der Gestaltung Ihrer Kommunikationsmittel.

1.2 Grundsätze Branddesign

Markenzeichen

- Die Markenzeichen stehen nur in den definierten Versionen zur Verfügung.
- Das Größenverhältnis von Bildzeichen zu Wortmarke ist fest vorgegeben und darf nicht verändert werden.

Typografie

- Als Corporate-Schrift wird Casablanca URW und Open Sans verwendet.
- In der Marketingkommunikation können bei Bedarf ergänzende Schriften eingesetzt werden.
- Für die Geschäftsausstattung und im Onlinebereich wird die Casablanca URW und Open Sans verwendet. Sollte diese nicht vorhanden sein, so kann man für den Onlinebereich zusätzlich auf Systemschriften zurückgegriffen werden.

Farben und Zusatzfarben

- Die foodsta-Primärfarben sind Nachtblau, Lachsorange und Safrangelb.
- Die Zusatzfarben unterscheiden sich je nach Einsatzgebiet (Kommunikation, Verpackungen, und Beschriftung). Dunkle Farben sollen vermieden werden (Konkurrenz und geringer Kontrast zu Nachtblau sind zu vermeiden).

1.3 Schreibweise

Im Fließtext wird «foodsta» in Kleinbuchstaben geschrieben. Der Name wird grundsätzlich immer ausgeschrieben.

Das Logo darf nicht in den Fließtext integriert werden.

Schreibweisen im Fließtext

foodsta

foodsta wird in Verbindung mit anderen Wörtern mit Bindestrich geschrieben.

foodsta-Shop

foodsta-Standort

foodsta-Mitarbeiter

foodsta-Unternehmen

Nicht erlaubte Anwendungen

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
s adipiscing elit, sed **foodsta**
diam nonumy eirmod ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et
justo duo dolores et ea rebum. Stet
clita kasd gubergren, no sea takimata
sanctus est Lorem ipsum dolor sit
amet.~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
s adipiscing elit, sed **foodsta**
diam nonumy eirmod ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et
justo duo dolores et ea rebum. Stet
clita kasd gubergren, no sea takimata
sanctus est Lorem ipsum dolor sit
amet.~~

1.4 Logo

Konstanten und Mindestgröße

Konstanten

Das Logo von foodsta ist so aufgebaut, dass das grafische Element „Stern“ und das Buchstaben „o“ immer im gleichen Verhältnis zueinander stehen. Der Stern bildet die konstante Größe „x“ worauf das Logo gestaltet ist.

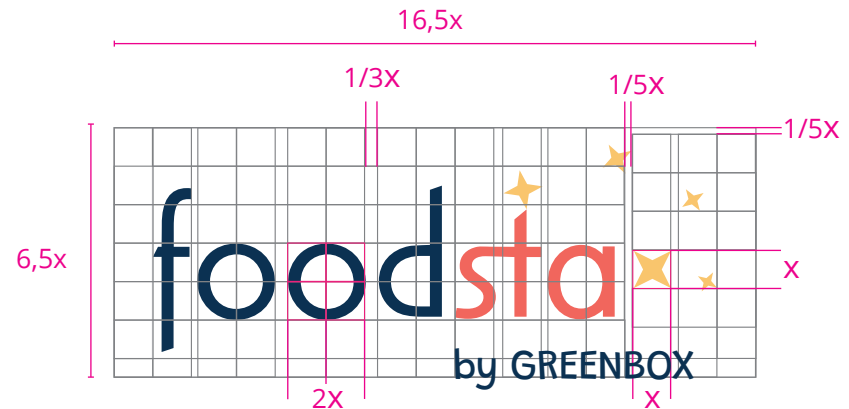
Mindestgröße

Die Mindestgröße des Logos ist fest definiert:

Breite: 15 mm

Höhe: 5,5 mm

Die Maße des Logos ist um 1,5x in die Höhe erweitert und der Schriftzug „by GREENBOX“ entsprechend vergrößert und neu positioniert, um die Lesbarkeit zu erhöhen.



Schutzzone generell

Standardformate

Die Schutzzone beschreibt die Größe des leeren Raumes, welche um das Logo herum mindestens eingehalten werden muss. Weitere Elemente dürfen nicht in der Schutzzone platziert werden.

Diese wurde definiert, damit eine optimale, ausgewogene visuelle Wirkung gewährleistet ist. Das Maß x , welches durch die Maße des grafischen Elements „Stern“ festgelegt ist, definiert den Mindestfreiraum um das Logo.

Die Schutzzone wird auf dieser Seite beispielhaft aufgezeigt.



Logoverversionen

Vollfarbige Version

Die Version ist für den Vierfarbdruck (CMYK) und als Sonderfarbe (Pantone 534 C und 7416 C) verfügbar.

Schwarz-weiße Version

Die Schwarz-Weiß-Darstellung kommt dort zum Einsatz, wo eine farbige Darstellung nicht möglich ist, zum Beispiel für Faxformulare oder Schwarz-Weiß-Anzeigen etc.

Negative Version

Die negative Version wird ausschließlich auf vorgegeben Hintergründen platziert. Sie kommt häufig in der Kennzeichnung und der Unternehmens- und Marketingkommunikation zum Einsatz.

Vollfarbige Version



Schwarz-weiße Version



Negative Version



Negative Version 2 mit bunten Sternen



Anwendung Hintergründe

Das negative Logo darf nur in der weißen Version auf den Hintergründen Schwarz, Grau (maximal 50 % Schwarz) und dem foodsta-Nachtblau (Pantone 534 C) platziert werden. Die zweite negative Version mit den bunten Sternen darf nur auf dem foodsta-Nachtblau (Pantone 534 C) platziert werden.

Negative Version



Negative Version 2 mit bunten Sternen



Nicht erlaubte Anwendungen



Wichtig

Folgende Logoplatzierungen sind nicht erlaubt:

- Auf anderen Farben als vordefiniert
- Auf Farben mit geringerem Kontrast
- Auf unruhigen Hintergründen
- Auf Bildern

1.5 Farben

Primärfarben

foodsta-Nachtblau, -Lachsorange und -Safrangelb

Die Primärfarbe Nachtblau charakterisieren den visuellen Auftritt von foodsta. Das Orange und Gelb setzt den Akzent auf dem Logo. Blau wird immer in 100 % eingesetzt.

foodsta-Nachtblau



Pantone	534 C
Pantone	295 U
CMYK	100 80 40 35
RGB	38 53 82
HTML	1C354D

foodsta-Lachsorange



Pantone	7416 C
Pantone	7417 U
CMYK	0 75 60 0
RGB	206 94 88
HTML	E65E5B

foodsta-Safrangelb



Pantone	1355 C
Pantone	141 U
CMYK	0 25 65 0
RGB	239 199 113
HTML	F7BF65

1.6 Schriften

Corporate-Schrift

Schriftfamilie Casablanca

Die Casablanca umfasst drei Schriftschnitte und deckt so die generell Anforderungen über ein breites Anwendungsspektrum optimal ab.

Anwendung

Die Casablanca wird gleichermaßen genutzt. Die Schrift ist auch für den digitalen Einsatz optimiert. Die Casablanca umfasst Sonderzeichen für alle zentraleuropäischen Sprachen und kann deshalb auf allen Marktplätzen eingesetzt werden.

Schriftfamilie Open Sans

Die Open Sans umfasst zwölf Schriftschnitte und deckt so die hohen Anforderungen über ein breites Anwendungsspektrum optimal ab.

Anwendung

Die Open Sans wird gleichermaßen sowohl in digitalem Bereich, als auch im Druck genutzt. Die Schrift ist auch für den digitalen Einsatz optimiert. Die Open Sans umfasst Sonderzeichen für alle zentraleuropäischen Sprachen und kann deshalb auf allen Marktplätzen eingesetzt werden.

Casablanca URW Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
?!“’&,;:=+()

Casablanca URW Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
?!“’&,;:=+()

Casablanca URW

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
?!“’&,;:=+()

Open Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
?!“’&,;:=+()

Open Sans Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
?!“’&,;:=+()

Open Sans Extrabold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
?!“’&,;:=+()

Open Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
?!“’&,;:=+()

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
?!“’&,;:=+()

1.7 Anwendungsbeispiele

Webseite



foodsta negativ Logo Version 2
im Header auf der Webseite



foodsta Logo **GREENBOX**
Version negativ 2 im Footer
auf der Webseite

Intranet



The image shows a login form for 'foodsta by GREENBOX'. The form is centered on a light gray background. It features the company logo at the top, followed by the instruction 'Bitte melde dich an.' Below this are two input fields: one for 'Benutzername' (Username) with a user icon and one for 'Passwort' (Password) with a lock icon. A blue 'Anmelden' (Login) button is positioned at the bottom of the form.

foodsta
by GREENBOX

Bitte melde dich an.

Anmelden

foodsta
by GREENBOX

Bestellungen

Kunden

Mehr

foodsta
by GREENBOX

Bestellungen

Kunden

Mehr

Nachrichten (0)

Abmelden



















Zurück

Kategorien

10

Einträge anzeigen

Suchen

Aktionen	Name	Erstellt	Status
  	Burger	01.10.2021 15:50	Aktiv
  	Sandwiches	01.10.2021 15:50	Aktiv
  	Wraps	01.10.2021 15:51	Aktiv
  	Salate	01.10.2021 15:51	Aktiv
  	Getränke	01.10.2021 15:51	Aktiv
  	Suppen	07.10.2021 09:54	Aktiv

1 bis 6 von 6 Einträgen

Zurück1Nächste

+ Kategorie hinzufügen

Foodsta Intranet V1.3 - foodsta-sh02

Mailing



Herzlich willkommen bei foodsta!

Du hast erfolgreich einen Intranet-Account erstellt.

Mit diesem Account meldest du dich zukünftig an, um deine Bestellungen zu sehen und deinen Online-Shop zu verwalten.

Deinen Online-Shop erreichst du unter:

`{{var:shopurl:""}}`



App



Du hast eine neue Bestellung erhalten!

Melde dich im Intranet an oder öffne die Intranet-App, um die Bestellung zu sehen.

Jetzt Bestellung ansehen



[Impressum](#)
[Datenschutz](#)

support@foodsta.de



Dein Online-Shop ist bereit!

Herzlichen Glückwunsch!

Ab sofort nimmst du dein Außer-Haus-Geschäft selbst in die Hand.

Lege jetzt ein Passwort für deinen Online-Shop fest. Mit diesem Passwort kannst du dich im Intranet anmelden, um deinen Shop zu bearbeiten und um Bestellungen zu empfangen.

Jetzt Passwort festlegen



zur Verfügung.

Vielen Dank für deinen Auftrag!

Wir beginnen nun damit, deinen Online-Shop zuzubereiten!

Hey,

wir freuen uns, dass du dich dazu entschieden hast, foodsta zu testen!

Dein Online-Shop wird nun erstellt. Wir übernehmen deine Speisekarte, dein Logo und passen alles für dich an.

Sobald dein Online-Shop fertig ist, erhältst du eine E-Mail von uns. Dies dauert in der Regel 1-2 Werktage.

App





Löwenhof 9
D-28217 Bremen
www.foodsta.de
+ 49 (0) 421 246 87 87 10
support@foodsta.de